

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRIMEROS PREVIOS – II SEMESTRE DE 2020

PRIMER SEMESTRE:

| | |
|--|-------------------------|
| Introducción a la Comunicación - Grupo A: | viernes 16 de octubre |
| Introducción a la Comunicación - Grupo B: | miércoles 14 de octubre |
| Lingüística - Grupo A: | martes 20 de octubre |
| Filosofía de la Comunicación : | jueves 14 de octubre |
| Taller de Escritura I - Grupo A: | lunes 19 de octubre |
| Taller de Escritura I - Grupo B: | martes 20 de octubre |
| Taller de Escritura I - Grupo C: | miércoles 21 de octubre |
| Historia Contemporánea I Grupo A: | miércoles 21 de octubre |
| Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A: | jueves 22 de octubre |
| Creatividad y Expresión Corporal - Grupo B: | martes 20 de octubre |
| Introducción a la Vida Universitaria- Grupo A: | martes 13 de octubre |

SEGUNDO SEMESTRE:

| | |
|--|-------------------------|
| Teorías de la Comunicación I – Grupo A: | miércoles 14 de octubre |
| Teorías de la Comunicación I – Grupo B: | martes 13 de octubre |
| Sociología de la Comunicación – Grupo A: | miércoles 14 de octubre |
| Sociología de la Comunicación – Grupo B: | viernes 16 de octubre |
| Ética Grupo A: | jueves 8 de octubre |
| Semiótica - Grupo A: | miércoles 14 de octubre |
| Semiótica - Grupo B: | jueves 8 de octubre |
| Apreciación Estética - Grupo A: | jueves 15 de octubre |
| Apreciación Estética - Grupo B: | jueves 15 de octubre |
| Historia Contemporánea II - Grupo A: | martes 13 de octubre |
| Historia Contemporánea II - Grupo B: | viernes 16 de octubre |
| Taller de Escritura II - Grupo A: | jueves 8 de octubre |
| Taller de Escritura II - Grupo B: | viernes 9 de octubre |
| Taller de Escritura II - Grupo C: | miércoles 14 de octubre |
| Taller de Escritura II - Grupo D: | miércoles 14 de octubre |

TERCER SEMESTRE:

| | |
|---|-------------------------|
| Teorías de la Comunicación II- Grupo A: | lunes 12 de octubre |
| Teorías de la Comunicación II- Grupo B: | viernes 9 de octubre |
| Economía Política de la Información Grupo A: | martes 13 de octubre |
| Economía Política de la Información Grupo B: | martes 13 de octubre |
| Psicología Social de la Comunicación - Grupo A: | miércoles 7 de octubre |
| Psicología Social de la Comunicación - Grupo B: | jueves 8 de octubre |
| Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A: | miércoles 14 de octubre |
| Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B: | jueves 14 de octubre |

| | |
|--|-------------------------|
| Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo C: | miércoles 14 de octubre |
| Constitución - Grupo A: | miércoles 8 de octubre |
| Constitución - Grupo B: | miércoles 14 de octubre |
| Diseño Gráfico - Grupo A: | miércoles 7 de octubre |
| Diseño Gráfico - Grupo B: | martes 6 de octubre |
| Diseño Gráfico - Grupo C: | miércoles 7 de octubre |
| Análisis de Medios - Grupo A: | jueves 8 de octubre |
| Análisis de Medios - Grupo B: | jueves 15 de octubre |

CUARTO SEMESTRE:

| | |
|--|-------------------------|
| Comunicación para el Cambio Social Grupo A : | viernes 9 de octubre |
| Comunicación para el Cambio Social Grupo B: | miércoles 7 de octubre |
| Fotografía - Grupo A: | viernes 16 de octubre |
| Fotografía - Grupo B: | viernes 16 de octubre |
| Radio I - Grupo A: | miércoles 14 de octubre |
| Radio I - Grupo B: | martes 13 de octubre |
| Radio I - Grupo C: | viernes 16 de octubre |
| Epistemología A: | martes 13 de octubre |
| Epistemología B: | miércoles 14 de octubre |
| Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo A : | jueves 14 de octubre |
| Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo B: | martes 13 de octubre |
| Legislación de la Comunicación Grupo A : | jueves 8 de octubre |
| Legislación de la Comunicación Grupo B: | jueves 8 de octubre |

QUINTO SEMESTRE:

| | |
|--|-------------------------|
| Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A: | miércoles 14 de octubre |
| Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B: | viernes 16 de octubre |
| Radio II - Grupo A: | jueves 15 de octubre |
| Radio II - Grupo B: | miércoles 14 de octubre |
| Radio II - Grupo C: | viernes 16 de octubre |
| Creación de Empresas de Comunicación Grupo A: | viernes 16 de octubre |
| Creación de Empresas de Comunicación Grupo B: | jueves 15 de octubre |
| Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo A: | martes 13 de octubre |
| Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo B: | martes 13 de octubre |
| Modelos de Planeación y Evaluación Grupo A : | viernes 9 de octubre |
| Modelos de Planeación y Evaluación Grupo B: | jueves 8 de octubre |
| Electiva I: Protocolo: | martes 6 de octubre |
| Electiva I: Medios Digitales Alternativos: | martes 13 de octubre |
| Investigación Social Grupo A: | viernes 15 de octubre |
| Investigación Social Grupo B: | jueves 15 de octubre |

SEXTO SEMESTRE:

| | |
|---|----------------------|
| Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A: | viernes 9 de octubre |
|---|----------------------|

| | |
|---|-------------------------|
| Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B: | viernes 9 de octubre |
| Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo C: | viernes 9 de octubre |
| Producción Audiovisual – Grupo A: | miércoles 14 de octubre |
| Producción Audiovisual – Grupo B: | jueves 15 de octubre |
| Planeación de la Comunicación Grupo A: | jueves 15 de octubre |
| Planeación de la Comunicación Grupo B: | martes 13 de octubre |
| Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo A: | martes 6 de octubre |
| Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo B: | miércoles 7 de octubre |
| Electiva II: Comunicación y Redes: | jueves 8 de octubre |
| Electiva II: Marketing Digital: | miércoles 14 de octubre |
| Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa Grupo A : | martes 13 de octubre |
| Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa Grupo B: | viernes 16 de octubre |

SEPTIMO SEMESTRE:

| | |
|--|-------------------------|
| Estrategia de Medios Grupo A: | miércoles 14 de octubre |
| Estrategia de Medios Grupo B: | jueves 15 de octubre |
| Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo A: | martes 13 de octubre |
| Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B: | viernes 16 de octubre |
| Electiva Gestión Comunitaria Grupo A: | lunes 5 de octubre |
| Electiva Gestión Comunitaria Grupo B: | lunes 5 de octubre |
| Electiva: Periodismo Comunitario: | viernes 9 de octubre |
| Electiva: Marketing Político: | miércoles 4 de octubre |
| Electiva: Comunicación Digital: | martes 6 de octubre |
| Electiva: Imaginarios y Representaciones: | martes 20 de octubre |

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en forma virtual y la hora asignada en horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas *Tutoría de Proyecto I y II* y *Seminario Integrador I y II* tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.



ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA
Coordinador Programa de Comunicación Social
Universidad Francisco de Paula Santander
comunicacionsocial@ufps.edu.co